

# LA METHODE

CAC

# TRANSFORMER VOS PROSPECTS EN CLIENTS

Par moi-même, agent secret  
au service de vos ventes



# QUESTION ?

**Avez envie de travailler avec :**



un imbécile ?



Quelqu'un qui n'a aucune idée de ce dont vous avez besoin ?



Qui ne pense qu'à son propre intérêt ?



Comme le disait le philosophe JP Franquin :

"La question elle est vite répondué"



Alors, laissez-moi vous présenter :

La méthode CAC

La meilleure trilogie pour devenir aux yeux de vos prospects LE partenaire nécessaire à la réussite de leurs projets.



CAC

**C**ONNAITRE

**A**IMER

**C**ONFIANCE



# CONNAITRE

Laissez vos prospects apprendre à vous CONNAITRE personnellement !

- ✓ Vous êtes là pour le long terme.
- ✓ Investissez temps et l'énergie pour connaître réellement votre prospect.
- ✓ Donnez-lui de nombreuses occasions d'apprendre à vous connaître.



# AIMER

Amenez votre **prospect** à vous aimer !

- ✓ Montrez de l'intérêt pour votre prospect.
- ✓ Faites-lui savoir que vous pouvez l'aider, et faites ensuite tout ce que vous pouvez pour tenir votre promesse !

Très vite, il vous appréciera !



On parle de trilogie...  
On parle d'amour ...

Ce carrousel est pour moi



Pfff, il est lourd,  
mais bon,  
quel beau gosse  
quand même



# CONFiance

## Instaurer la confiance avec vos clients & prospects

- ✓ Délivrez avec constances vos prestations.
- ✓ Répétez constamment les phases 1 et 2 : connaître et aimer.
- ✓ Dites la vérité et énoncer les choses telles qu'elles sont.



# MORALITÉ

Plus votre CAC est élevé,  
moins la résistance à l'achat  
sera importante.



Ce contenu vous a plu ?

Ce contenu vous a déplu ?

Je vous propose de partager vos  
opinions en commentaires



# Et si vous avez envies de CAC avec moi



LinkedIn profile of Olivier Seron:

**Olivier Seron**  (Moi, voila un bon début) · 2e  
Copywriting / Ghostwriting / Storytelling | L'ami des agences de marketing | Emails - Page de ventes - Posts LinkedIn - Ambassadeur Refer  
Sujets de prédilection : #redaction, #copywriting, #ghostwriting, #storytelling et #communicationdigitale  
Montpellier et périphérie · [Coordonnées](#)  
1 748 abonnés · [Plus de 500 relations](#)  
 Suivi(e) par 2 relations : Deborah Pilleri et Norolanto RAZAFINIMANANA

[+ Suivre](#) [Message](#) [Plus](#)



Cliquez ici

Allez,  
ça suffit maintenant,  
il faut partir