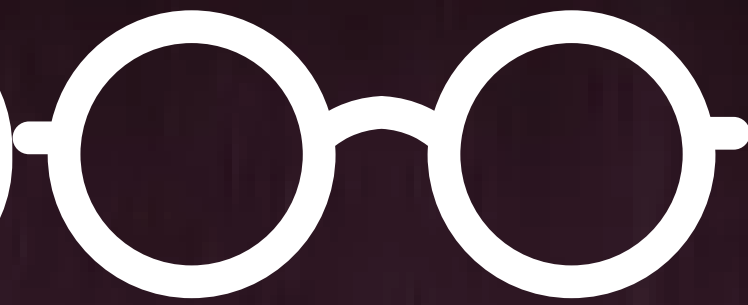


Pourquoi vos textes ne vendent pas plus et pas mieux (La vraie raison)



Cette œuvre est réalisée par :
Olivier Seron

Ma vision

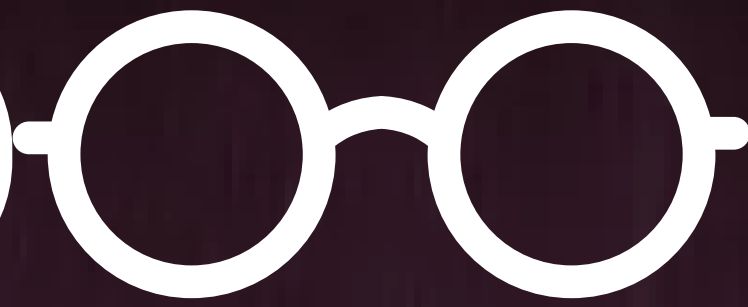


La plupart des spécialistes du contenu luttent contre la mauvaise bête.

Ils passent des nuits blanches à « optimiser » leurs titres.

Ils se démènent sur les diapositives des webinaires, espérant qu'un pitch plus clair leur permettra de déchiffrer le code et d'exploser les ventes.

Ma vision



j

Ils pensent que la conclusion d'une vente est une question de performance.

Ils pensent que la vente est une question d'astuce, de confiance, de contenu persuasif.