

# LES 8 IDEES DE COPYWRITING QUI PEUVENT SAUVER VOTRE BUSINESS

Par **moi même**,  
quand je me prends pour James Bond



Idée 1 :

Si ça remue, c'est de la graisse

Autrement dit :

À la relecture, vous devez couper minimum 30 % de votre texte.

Sinon ce n'est que du bavardage et vous diminuez l'impact de vos contenus.

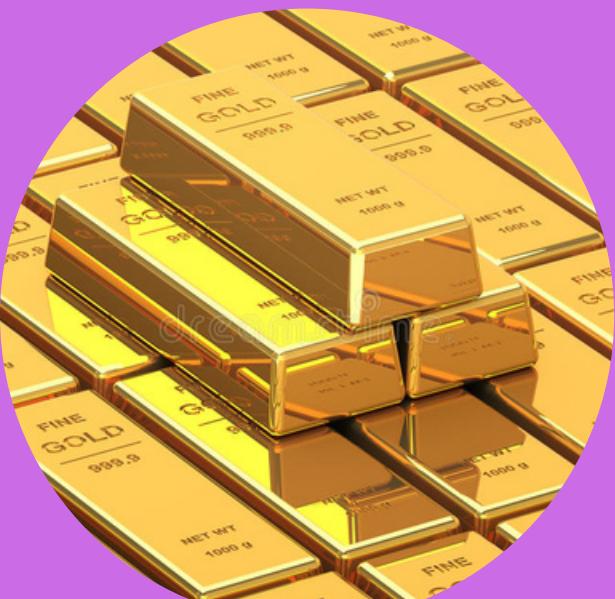


## Idée 2 :

# Ce n'est jamais suffisant

Personne ne publie assez

Être présent constamment dans l'esprit de vos clients ou prospects est bénéfique pour la croissance de votre entreprise



**Idée 3 :**

# **On pousse, on pousse**

**Vous ne saurez pas que vous êtes allé trop loin tant que vous ne l'aurez pas fait au moins une fois.**

**Alors on y va, on ne fait semblant, pas de quartier.**

**"Tout ce qui n'est que suffisant  
ne suffit jamais"**



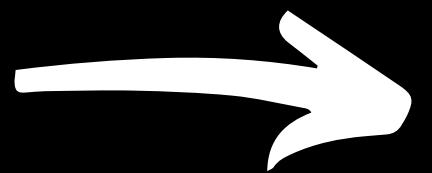
**Marivaux**

# Marivaux :

Copywriter du 18 ème siècle.

Auteur notamment du célèbre pamphlet :  
"Linkedin, Facebook : même combat"

(Minute Wikipédia)



Idée 4 :

Ctrl + C puis Ctrl + V

Si vous jouez votre propre jeu, vous réussirez mieux que si vous jouez le jeu de quelqu'un d'autre.

Copier n'assure pas un succès à long terme.



## Idée 5 :

# Ne te prends pas pour un génie

La réponse se trouve toujours sur ton marché.

Ne cherche pas à réinventer ce que tu n'as qu'à ramasser.

Interroge tes clients, prospects, fournisseurs ...ils te diront ce que tu as besoin d'entendre pour délivrer un contenu à impact.



# Idée 6 : Résiste

S'agenouiller ne fait que leur faciliter la tâche .

Cèder sur tout pour sauver sa tête est le meilleur moyen de la perdre.



Idée 7 :

# Un témoignage ça trompe énormément (ou pas)

Un témoignage client est un plus.

Proposer le bon produit, à la bonne personne, au bon moment, sera toujours supérieur à toute autre stratégie.



Idée 8 :

Mieux vaut faire envie  
que pitié

Les gens font des dons aux victimes, mais ils n'achètent pas chez elles.

Ne cherche pas à faire pleurer sur ton sort.



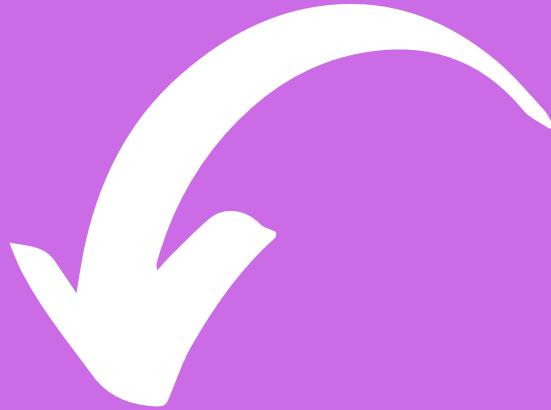
Ce contenu vous a plu ?

Ce contenu vous a déplu ?

Je vous propose de partager vos  
opinions en commentaires



Et si vous recherchez un copywriter  
**professionnel, accueillant & doté d'un  
humour exceptionnel :**



[contact@les26mousquetaires.com](mailto:contact@les26mousquetaires.com)

ou

06 13 692 592

Allez,  
ça suffit maintenant,  
il faut partir