

# LES 8 IDEES DE COPYWRITING QUI PEUVENT SAUVER VOTRE BUSINESS

Par **moi même**,  
quand je me prends pour James Bond



# Idée 1 :

# Si ça remue, c'est de la graisse

Autrement dit :

À la relecture, vous devez couper minimum 30 % de votre texte.

Sinon ce n'est que du bavardage et vous diminuez l'impact de vos contenus.

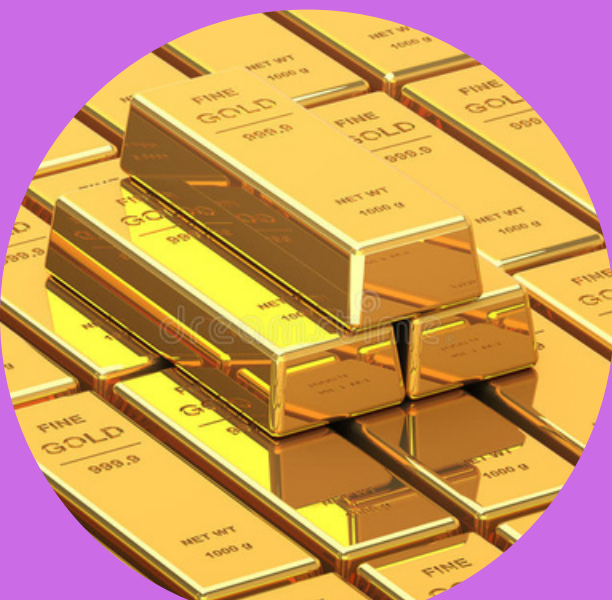


# Idée 2 :

## Ce n'est jamais suffisant

Personne ne publie assez

Être présent constamment dans l'esprit de vos clients ou prospects est bénéfique pour la croissance de votre entreprise



# Idée 3 : On pousse, on pousse

Vous ne saurez pas que vous êtes allé trop loin tant que vous ne l'aurez pas fait au moins une fois.

Alors on y va, on ne fait semblant, pas de quartier.

**"Tout ce qui n'est que suffisant  
ne suffit jamais"**

**Marivaux**



**Marivaux :**

Copywriter du 18<sup>ème</sup> siècle.

Auteur notamment du célèbre pamphlet :  
"Linkedin, Facebook : même combat"

**(Minute Wikipédia)**



# Idée 4 : Ctrl + C puis Ctrl + V

Si vous jouez votre propre jeu, vous réussirez mieux que si vous jouez le jeu de quelqu'un d'autre.

Copier n'assure pas un succès à long terme.



## Idée 5 :

# Ne te prends pas pour un génie

La réponse se trouve toujours sur ton marché.

Ne cherche pas à réinventer ce que tu n'as qu'à ramasser.

Interroge tes clients, prospects, fournisseurs ...ils te diront ce que tu as besoin d'entendre pour délivrer un contenu à impact.



# Idée 6 : Résiste

S'agenouiller ne fait que leur faciliter la tâche .

Céder sur tout pour sauver sa tête est le meilleur moyen de la perdre.





Idée 7 :

# Un témoignage ça trompe énormément (ou pas)

Un témoignage client est un plus.

Proposer le bon produit, à la bonne personne, au bon moment, sera toujours supérieur à toute autre stratégie.



Idée 8 :

Mieux vaut faire envie  
que pitié

Les gens font des dons aux victimes, mais ils  
n'achètent pas chez elles.

Ne cherche pas à faire pleurer sur ton sort.



Ce contenu vous a plu ?

Ce contenu vous a déplu ?

Je vous propose de partager vos  
opinions en commentaires



Et si vous recherchez un copywriter  
**professionnel, accueillant & doté d'un  
humour exceptionnel :**



[contact@les26mousquetaires.com](mailto:contact@les26mousquetaires.com)

ou

06 13 692 592

Allez,  
ça suffit maintenant,  
il faut partir